



*В доме волнение, шум, удивление,
Это не сказка, а быль.
Где-то за городом очень недорого
Папа купил автомобиль.
Милявский О.*

«Автомобиль не роскошь, а средство передвижения», — как говорил Остап Бендер, выступая с ответной речью на митинге в городе Удоеве в фильме «Золотой теленок». Автомобили во многом упростили перемещения людей в пространстве, сократили время их поездок на большие и малые расстояния, добавили комфорта. Однако за такую техническую услугу прогрессу человечеству пришлось и немало заплатить. С появлением и развитием автомобильной промышленности в мире постепенно увеличилось и количество автокатастроф, в которых гибнут люди. Причём удивительно, люди боятся больше всего летать на самолётах, ездить в поездах. Их боязнь, связанная с авариями. Однако, сегодня в автокатастрофах гибнут более 1,2 млн. человек в год. По данным Всемирной организации здравоохранения каждые 30(!) секунд в мире гибнет человек в автокатастрофе. Большинство происшествий на дороге случаются по вине водителя: отвлекся на телефон, прохожего, заговорился с пассажиром и т.п. Благо, не все водители нарушают правила безопасности, ведь если человек живет в мире с собой и в нем доминируют такие понятия как человечность, доброта, честь — то он и на дороге остается человеком. Водитель за рулем находится на не менее важной работе, чем любая другая ответственная профессия. Ведь водитель — это, прежде всего, ответственность за жизни других людей!

Общественность различными путями пытается предотвратить многочисленные автокатастрофы. Например, на тематику о нарушениях правил на дороге снято множество социальных роликов. В Интернете по этому вопросу материала довольно много, как отечественного, так и западного, как профессионально отснятых социальных роликов, так и любительского видео. После просмотра нескольких социальных роликов впечатление осталось тяжелое, гнетущее, даже появился страх садиться за руль автомобиля. Так **какую цель в действительности преследуют эти короткие и запугивающие водителей ролики?**

Чему могут научить или что могут предотвратить такие материалы, если практически все они прививают негативное отношение к автомобилям и поездкам на них, провоцируют человека бояться, и записывают на подсознание ужасные сцены автокатастроф? А негативные эмоции и сцены, как доказано психологами ведут к притягиванию в жизнь человека тех ситуаций, которые были увидены.

Многие ролики используют ужасные картины последствий аварий. Даже описывать здесь их не хочется – очень уж реалистичные сюжеты. Но сценарий большинства социальных роликов таков – водитель отвлекается, авария, страх, и как резюме надпись «Будьте внимательны на дороге». С одной стороны, автор пытается показать, что может случиться с каждым при халатном отношении к вождению автомобиля. С другой стороны он порождает в человеке страх, показывая негативные картинки. После просмотра на человека наваливается шквал негативных мыслей связанных с автомобилями и к жизни в целом. А мысль, как известно материальна и чего мы больше всего боимся, то чаще всего и случается. Человек боится и порождает этим страхом множество других проблем. **Ведь если в человеке превалирует позитивное мышление, то отношение к жизни у него будет другим, следовательно, и за рулем он будет ездить спокойно, и никуда не будет спешить. Добрые мысли дают любому человеку шанс изменить свою жизнь в лучшую сторону и тем самым обезопасить себя и близких от беды. А внимание и сосредоточенность на дороге при доминации таких мыслей помогают добиться максимальной безопасности вождения автомобиля на дороге.**

Просмотр негативных роликов, реклам, фильмов, которые нагнетают страх, - уводят человека от мирной жизни и созидательной работы над собой, заставляют человека жить в страхе завтрашнего дня.

Еще очень удивляет реклама на щитах в городе – «Выпил? За руль не садись». Т.е., пить алкогольные напитки это нормально? Всегда хотелось дописать ниже – «А лучше не пей». Обществу такими, на первый взгляд безобидными, рекламами навязывают определенную модель поведения. Вернемся к видеороликам. В одном из них молодой человек, выпив в баре, демонстративно не едет за рулем и в ходе ряда обстоятельств знакомится с девушкой и они влюбляются. Какова же логика этого ролика? Пока не выпьешь – судьбу не встретишь? Здесь явно насаживают фальшивую идею о том, что с

алкоголем жизнь прекрасна – только не надо садиться за руль. Алкоголь делает из человека □ животное. **А ведь в человеке так много прекрасного, интересного и доброго.**

Это все закрывается наглухо мощным засовом – спиртным. И что для человека интереснее – алкогольные иллюзии или богатый внутренний мир – решать ему самому.

Порадовало то, что есть сюжеты, которые с таким же успехом напоминают о безопасности за рулем и кроме этого несут в себе много позитива. Например, есть ролик о том, как дома мужчина на стуле изображает, будто он едет на автомобиле, рядом сидят его жена и ребенок, которые подыгрывают ему. Он с увлечением ведет воображаемый автомобиль. Тут его глаза меняются во взгляде, изображая тревогу и опасность, тело напрягается, по всему видно, что воображаемое авто с человеком попало в сложную дорожную ситуацию и может разбиться. Женщина и ребенок бросаются к мужчине на помощь, обнимают своими руками, создавая, таким образом, ремень безопасности. Красиво снято, эмоционально – и заставляет задуматься о том, что садясь за руль следует помнить о ремне безопасности. Или ролик когда девушка несется на бешеной скорости и вдруг на пассажирском сиденье появляется ангел и начинает петь «Езжай помедленнее – это так просто!» Удивление, восторг и повышение бдительности за рулем – результат этого клипа. Т.е. всё-таки можно снимать хорошее, и настраивать зрителей на позитив!

На мой взгляд, если увеличить количество добрых сюжетов в социальных рекламах, чтобы позитивные эмоции преобладали над негативными, тогда реже будут случаться аварии на дорогах. Герой известного романа Михаила Булгакова говорил: «Кирпич на голову никогда никому просто так не падает», □ добавлю, это следствие наших неконтролируемых мыслей. **Так давайте же думать позитивно, создавать позитивные социальные ролики и творить добро!**

И не нужно ждать, пока кто-то это сделает за нас. Можно начать создавать свое видео, здесь и сейчас! Ведь это доступно каждому – было бы желание. Меняется человек, меняется и мир вокруг него. Созидающий человек – созидает и мир вокруг себя. Бывает так, что хороший кадр о Добре, снятый на мобильный телефон и просто размещенный в интернете, помогает другому человеку решить свой вопрос, меняет его жизнь, напоминает о доброте и любви в этом мире. Ведь добрые дела, которые идут от всего сердца и с огромным желанием, есть неиссякаемый источник душевной силы для человека. Пусть ваши кадры о Добре, сценарии социальных роликов, которые, надеюсь, появятся в ближайшем будущем, дадут надежду отчаявшимся и увеличат количество улыбок и позитива в мире.

Доброго пути!

P.S. МОО «ЛАГОДА» продолжает конкурс сценариев на лучший социальный ролик «ДоброТы». Подробности на странице <http://lagoda.org/ru/projects/social>

Александр Васильев, г. Киев