



В современном потребительском обществе уже мало у кого вызывает удивление превращение важнейших областей жизни социума в источник обогащения. Это явление стало настолько массовым, что молодое поколение уже и не знает - а может ли быть иначе? По всей видимости, подобная тенденция не способствует развитию общества, а наоборот, усугубляет уже имеющиеся проблемы. Давайте рассмотрим сферу медицинских услуг и подумаем, а сопоставима ли вообще медицина, эта древнейшая область знания, с бизнесом?

Сегодня очень часто можно видеть рекламу тех или иных медицинских услуг, диагностики организма на новейшем оборудовании, коррекции любых частей тела. Причём, артисты в рекламе уверяют, что именно эта клиника самая лучшая, оснащена самым передовым оборудованием. Только вот в большинстве случаев не говорится о работающих в этой клинике специалистах и уровне их квалификации. Обилие такой рекламы, повсеместное открытие центров диагностики, частных медицинских кабинетов, привело к тому, что люди уже привыкли к навязываемым им понятиям, что медицину можно и нужно превратить в бизнес. Проведя небольшое исследование в Интернете, мне удалось найти много материала о том, как открыть свою лабораторию или диагностический кабинет - для этого есть уже готовые бизнес-планы; обсуждение степени рентабельности этого вида бизнеса, графики прибыльности известных частных медицинских центров, наличие конкурентных баз. Короче говоря, все вопросы, с которыми сталкивается человек, желающий открыть свой бизнес в любой области. Но

почему-то авторы этих публикаций забыли о том, что речь ведь идет о здоровье общества и судьбе каждого отдельного человека и их в том числе.

Давайте задумаемся, если бы мы жили в обществе с доминированием культурно-нравственных ценностей, было бы возможным в принципе приравнение медицины к бизнесу?

Для большей объективности стоит заметить, что на сегодняшний день существуют частные медицинские центры, которые действительно дают людям шанс избавиться от тех или иных заболеваний. Но, как правило, первопричиной открытия таких центров являлись высокий профессионализм докторов и желание помогать людям. А уже как следствие, прорабатывалась и финансовая сторона вопроса. Но ведь такие центры можно пересчитать по пальцам, а в большинстве своём сегодня причиной открытия частных медицинских учреждений является желание заработать.

То есть вместо логической цепочки открытия и работы медицинского центра, характерной для общества с высокой планкой морально-этических норм:

знания – опыт – желание помогать людям – средства – работа с самоотдачей - народная молва, вместо рекламы,

мы имеем ее перевернутый и искажённый потребительским отношением к жизни вариант:

желание заработать – вложение средств – поиск персонала (пусть и без опыта) – дорогостоящая реклама – приток клиентов.

Самое интересное, что такую перевернутую с ног на голову цепочку можно обнаружить практически во всех сферах деятельности человека. Но ведь в случае с медициной речь идет, в первую очередь, о человеческих жизнях и судьбах, каждая из которых уникальна. Если общество стремится называть свои приоритеты «культурно-нравственными», то нам стоит оглянуться по сторонам и со здоровой

самокритикой пересмотреть преподнесённые ему эгоизмом капитализма шаблоны поведения, по которым нас заставляют жить и учить тому же подрастающее поколение.

Сегодня мы видим множество частных кабинетов, лабораторий, в особенности иностранных фирм, открывающих у нас свои представительства. Часто видим на улицах и в СМИ их дорогостоящую рекламу, которая, по-видимому, с лихвой окупается с притоком новых клиентов. Но почему-то люди не стали реже обращаться за помощью к доктору, а в мире не уменьшается количество людей, страдающих всевозможными заболеваниями. Но раз это так, значит, медицина в её сегодняшнем виде просто не справляется с поставленной перед ней задачей – в первую очередь **профилактикой заболеваний, лечением и спасением человеческих жизней**

. Ведь согласно этимологии, слово «

медицина

» происходит от латинского словосочетания

ars medicina

–

лечебное искусство

, и имеет тот же корень, что и глагол

medeor

–

исцеляю

. Именно исцеление лежит в основе этой древнейшей области знания, но никак не заработок денег на чужом горе.

Беседуя со своими друзьями и знакомыми на тему слияния медицины с бизнесом, приходилось слышать мнение, что «это очень хорошо, что у нас открывается много частных клиник западного образца, где есть лучшее оборудование, лучшие препараты, хорошие специалисты. Ведь человека никто не заставляет идти именно в эту клинику? Есть необходимость и финансовая возможность – пожалуйста, если нет - можно пойти в обычную поликлинику. Всё вроде как честно». Несколько лет назад услышал и противоположное мнение человека, заканчивающего на тот момент ведущий медицинский ВУЗ: «Если бы ты знал, каких троечников берут в частные клиники по знакомству, ты бы туда и носа не совал...».

Мнения людей разделились. Но, мне кажется, что проблему нужно решать не по отдельным ее видимым фрагментам, а заглянуть в сам корень. Почему медики, возглавляющие ведущие государственные медицинские центры, сами же очень часто «подрабатывают» в тех или иных частных клиниках, фармацевтических компаниях, фирмах, занимающихся обеспечением медицинскими расходными материалами и оборудованием, сами же и участвуют в разработке «научных основ инвестиционных

стратегий развития рынка медицинских услуг», сами же входят в различные межгосударственные комиссии и бизнес-ассоциации? И, как следствие, появляются даже научные диссертационные работы на темы инвестиционной привлекательности медицины для потенциального инвестора. А уже «бульварная пресса» трансформирует их в статьи сродни «*В чём формула успеха медицинского бизнеса?*» да «*Медицинский бизнес: инвестиции в здоровье*».

Есть даже целая область маркетинга: *медицинский девелопмент, занимающаяся «помощью потенциальному инвестору в выборе идеи нового медицинского бизнеса, консультациями по организации, перепрофилированию, реструктуризации, переоснащению, модернизации существующих медицинских учреждений для повышения их эффективности и прибыльности».*

Возникает закономерный вопрос, на каком месте в таком бизнес-плане стоит вопрос эффективности лечения, квалификации специалистов? Входит ли хоть в один из его пунктов анализ вопроса целесообразности того или иного метода лечения и последствий, которые он окажет на здоровье и судьбы людей? Насколько вообще «человечна» эта система, превращающая жизнь и здоровье человека в штучный товар?

Каждый из нас хочет жить в обществе, в котором ценят человеческую жизнь, профессионализм, развивают науку, где каждый человек выполняет по-настоящему общественно важную работу. Кроме того, любой человек хочет получать качественное лечение в случае возникновения проблемы со здоровьем. Ведь все мы люди и никто ни от чего не застрахован, будь ты врач, политик или бизнесмен. Мы также хотим, чтобы наши дети не знали тех проблем, с которыми мы сегодня имеем дело, чтобы их поколение жило в мире, гармонии и взаимопомощи. Эти естественные желания есть у любого здравомыслящего человека. Поскольку мы коснулись вопроса медицины и бизнеса, то естественно, что такие же мысли глубоко внутри беспокоят и современных медиков, и бизнесменов, связанных тем или иным образом с медициной. **Но ведь никто нам не мешает изменить угол зрения на мир и начать поступать так, как подсказывает нам Совесть**

Становясь на путь созидания, помощи людям, человек показывает хороший пример окружающим, способствует воспитанию детей на принципах чести, взаимопомощи, честности и гармонии. В свою очередь, общество, в фундамент которого заложены такие высокие понятия, способно успешно развивать свой потенциал как в социальном

устройстве жизни, так и во многих областях знания о мире и о самом себе.

Продолжение: [Путь к нравственной медицине](#)

*Владимир Оксененко, г. Киев,
участник Международной общественной организации «ЛАГОДА»*